

SECTOR TURÍSTICO EN CUBA

CUBANET



www.cubanet.org

SELECCIÓN MENSUAL DE ARTÍCULOS Y NOTICIAS SOBRE
EL SECTOR TURÍSTICO PUBLICADOS EN NUESTRO SITIO DIGITAL

OCTUBRE 2022



03

Turismo ruso y canadiense, últimas esperanzas para salir de la crisis

05

Varadero Gourmet 2022: burla a los cubanos

06

Tarjetas MIR podrán usarse en Cuba antes de fin de año, anuncia el ministro de Turismo

Turismo ruso y canadiense, últimas esperanzas para salir de la crisis

De acuerdo con la información ofrecida a CubaNet por fuentes vinculadas al Ministerio de Turismo, poco más de la mitad de los 381 hoteles cubanos operativos están cerrados actualmente por la caída del turismo

CUBANET

LA HABANA, Cuba. – El Gobierno cubano ha puesto sus últimas esperanzas de recuperar su industria turística en el arribo masivo de rusos y canadienses a partir de octubre y noviembre próximos, de acuerdo con las intensas campañas desplegadas en los últimos días tanto en Rusia como en Canadá.

En Rusia, la campaña denominada “Cuba: Única” fue presentada por el propio ministro de Turismo cubano entre los días 13 y 15 de este mes en el stand de Cuba durante la Exposición Turística “RECAION”, en Moscú.

Pero la estrategia de marketing no solo ha contemplado la presencia en la capital rusa de los principales funcionarios del turismo de la Isla, quienes han recorrido el país promoviendo los viajes a Cuba, sino que ya desde 2016–2017 había obligado a la instalación de un verdadero “centro de operaciones” del Ministerio de Turismo que funciona como “clon ruso” de la institución oficial cubana.

Un dato curioso: al frente de este “ministerio paralelo” fue designado Juan Escalona, hijo del tristemente célebre fiscal que, durante la llamada Causa No. 1 de

1989 condujera al general Arnaldo Ochoa y a otros militares cubanos acusados de alta traición ante el pelotón de fusilamiento.

Un juicio celebrado a toda carrera —en medio de las denuncias por parte de los Estados Unidos del indudable vínculo del Gobierno cubano con los cárteles de la droga en Colombia y Panamá—, donde salieron a la luz, además del oscuro laberinto sobre el cual se alza la verdadera economía del régimen, las estrechas relaciones entre el desarrollo turístico en la Isla, la construcción de hoteles y el dinero obtenido por las operaciones de narcotráfico llevadas a cabo desde el Departamento MC del Ministerio del Interior y el alto mando de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.

Han pasado los años y, quizás por ironías de la vida o porque ya el turismo de estos tiempos pudo haber superado el pecado original de haber sido financiado por las drogas, hoy los descendientes del intransigente fiscal han cambiado los tribunales por la industria del ocio y los podemos encontrar ya lejos en Rusia, como ha sucedido con Juan Escalona Jr., o algo más cerca como arrendadores privados de casas en La Habana, como asesores jurídicos desde 2019 en las propiedades de Blue Diamond y Gaviota S.A. en Cayo Largo, o como operadores turísticos para Meliá International, como son los casos de Ana Laura Escalona, de “Mañi” Escalona y de Amaury Escalona Agüero, este último hijo de Nisia Agüero, exfuncionaria del Ministerio de Cultura y por muchos años directora del Teatro Nacional de Cuba.

Pero el mejor posicionado de toda la familia Escalona en el turismo cubano es sin dudas “Juanito”, que, hombre de confianza emplazado en Moscú con su esposa

desde hace años, tiene la responsabilidad de garantizarle al régimen cubano que este 1ro. de octubre los vuelos desde Rusia lleguen a Varadero y Cayo Coco repletos de turistas.

BLUE DIAMOND Y LA ESPERANZA CANADIENSE

Por otra parte, en Canadá, para la campaña de promoción, el régimen se ha apoyado por completo en las gestiones del grupo Sunwing, al que pertenece la cadena hotelera Blue Diamond, a punto de convertirse en la principal compañía en la Isla, en tanto ha superado en número de habitaciones a la española Iberostar, y posiblemente en breve desplace a Meliá International del primer puesto, tanto por cantidad de instalaciones como en la calidad de los servicios, de acuerdo con las libertades otorgadas por Gaviota S.A. en la administración de sus propiedades, en especial Cayo Largo del Sur, donde actualmente cuenta con cuatro hoteles y siete villas, para un total de 1 348 habitaciones, a las que agregará otras 250 cuando se termine el Royalton Cayo Largo, prevista su inauguración para el 2025.

De acuerdo con información ofrecida a CubaNet por fuentes asociadas al Ministerio de Turismo, el súbito entusiasmo de Blue Diamond con Cuba se debe, en buena medida, a las decisiones de Eric Rodríguez, su vicepresidente ejecutivo de Asociaciones Estratégicas, por los lazos familiares que lo unen a Lessner Gómez, designado desde 2019 como director del Buró de Turismo de Cuba en Toronto, luego de haberse desempeñado como director comercial en la Agencia de Viajes Cubanacán, en Cayo Coco, y de haber sido subdelegado del MINTUR en Ciego de Ávila.

“La relación con Lessner ha sido fundamental en las

decisiones de Sunwing (Blue Diamond), es por eso que fue designado en Toronto”, asegura una de las fuentes. “Sin la gestión de Lessner, más todas las garantías que han tenido que darle a Sunwing, la de libre importación de comida para sus instalaciones, más la buena tajada que se lleva de casi el 70 por ciento, Blue Diamond no se hubiera expandido así”, agrega.

Habiéndose presentado la campaña “Cuba: Única” el 21 junio de este año, en Canadá parece haber grandes expectativas sobre el flujo de turistas a Cuba. De acuerdo con información divulgada por Sunwing, en declaraciones del propio Eric Rodríguez, se espera un invierno fuerte y existe una demanda acumulada real, con reservas anticipadas muy por encima de los niveles previos a 2018-2019. Esperemos a ver cuán fundamentadas son tales expectativas.

El crecimiento de Blue Diamond en Cuba durante los

últimos años, y más en estos meses de 2022, ha sido descomunal. Actualmente en toda la Isla, sin contar los de Cayo Largo, administra más de una docena de hoteles, entre los que se cuentan: Memories Miramar Habana, Memories Jibacoa, Memories Varadero, Grand Memories Varadero y Sanctuary, Royalton Varadero, Mistyque Casa Perla by Royalton, Starfish Cuatro Palmas y Las Palmas, Starfish Varadero, Memories Flamenco, Memories Paraíso, Grand Memories Cayo Santamaría y Sanctuary, Memories Caribe.

En Cayo Largo, ha adquirido recientemente la totalidad de las instalaciones, que serán renombradas como Memories Cayo Largo, Grand Memories Cayo Largo y Sanctuary, Memories Villas Cayo Largo, Starfish Cayo Largo, más el futuro hotel Royalton Cayo Largo.

También de gran importancia han sido las adquisiciones de los hoteles Paseo del Prado, rebautizado como

Royalton Habana, y el Mistyque Regis, inaugurado recientemente, en la famosa avenida habanera.

En Cayo Santa María el complejo Memories y Sanctuary de Blue Diamond cuenta con 1 386 habitaciones, poco más de lo que ahora tendrá en Cayo Largo. Tan solo el Starfish Cayo Santa María es un gigantesco complejo de 1 300 habitaciones, lo que eleva a más de 3 000 los cuartos administrados por la empresa canadiense.

La programación de vuelos desde Canadá contará con itinerarios directos cada viernes desde el día 4 de noviembre hasta el 7 de abril de 2023, para las rutas Montreal-Cayo Largo. Las rutas desde Toronto, Ottawa y Quebec serán todos los sábados, entre el 17 de diciembre y el 7 de abril.

De acuerdo con la información ofrecida a nuestro medio por fuentes vinculadas al Ministerio de Turismo, poco más de la mitad de los 381 hoteles cubanos opera-

tivos están cerrados actualmente por la caída del turismo, mientras el resto se ha mantenido con una tasa de ocupación extremadamente baja que promedió apenas un 14 por ciento durante la primera mitad de 2022, con instalaciones de lujo como el recién inaugurado Grand Aston y el Hotel Packard, que apenas lograron rebasar un 5 por ciento.

Cifras extremadamente bajas pero que pudieron haber sido peores de no tenerse en cuenta el turismo nacional ya que, durante los meses de julio y agosto, prácticamente representaron el ciento por ciento de las ocupaciones hoteleras en los balnearios de Varadero y Jardines del Rey. Veamos si para octubre y noviembre, con los rusos y canadienses, finalmente se revierte esta tendencia a la catástrofe del turismo en Cuba.



Varadero Gourmet 2022: burla a los cubanos

La XII edición del Festival Varadero Gourmet suena a que Cuba como destino turístico tiene mucho bueno que ofrecer, cuando hoy la cruda realidad es otra bien triste y difícil

CUBANET

LA HABANA, Cuba. – No importa que los cubanos tengamos que dormir, despertar y pelear hasta sangrar en una cola para intentar comprar alimentos en un país totalmente desabastecido y donde el salario de un profesional altamente calificado no alcanza para la adquisición de la canasta básica. Mientras eso pasa, la XII edición del Festival Internacional Varadero Gourmet se está celebrando en el célebre balneario de Matanzas.

No importa incluso que en el desolado Varadero, con calles vacías y decenas de hoteles cerrados por falta de turistas extranjeros, las opciones gastronómicas sean de espanto y que conseguir en las tiendas una simple botella de agua sea prác-

ticamente imposible, mientras el Ministerio de Turismo cubano, junto con las empresas Cubasol y Palmares están de fiesta como si todo les marchara de maravillas y concentrados en banquetes, catas de vinos y conferencias como la ofrecida este miércoles en el Centro de Convenciones Plaza América sobre el “maridaje de embutidos y bebidas”.

Tanto esa sola conferencia como el evento en su totalidad –dicen que para promocionar una “cocina saludable y sostenible” que busque preservar “nuestras costumbres, tradiciones y singularidades identitarias”– parecieran una broma, pero solo son otra burla más ante el aguante –que no la “resistencia creativa”– de millones de cubanos que hace muchísimos años se han visto obligados no solo a renunciar al uso en sus cocinas de los ingredientes indispensables de la gastronomía criolla sino que, además, han sido impedidos de producirlos, comercializarlos o adquirirlos libremente aun cuando las empresas estatales que debieran hacerlo son el paradigma universal de la incapacidad.

Una de las primeras preguntas que uno se hace frente a lo pretensioso de este tipo de “eventos culinarios” es sobre

la fiabilidad o credibilidad de sus anfitriones por cuanto uno supone que estén amparados en un cúmulo de prestigio y experiencia por transmitir, pero sucede que el régimen cubano, además de haber demostrado durante décadas que no es capaz de alimentar al pueblo, es el máximo responsable de la pérdida de nuestras principales tradiciones, y no solo habría que hablar de las culinarias.

Pero, quién sabe por cuáles razones de la sinrazón, en medio del hambre que nos azota, es el tema de la cocina “gourmet” el que más obsesiona a la cúpula dictatorial en la Isla, cuando el objetivo debiera ser la producción de alimentos para todos.

No les han sido suficientes los encuentros de alta cocina patrocinados por Lis Cuesta, esposa de Miguel Díaz-Canel, en medio de la oleada de muertes que dejó la pandemia pero también de las denuncias por los maltratos y la mala alimentación recibida por los enfermos de COVID-19 en esos pequeños infiernos que fueron los centros de aislamiento, incluso en los hospitales, donde la escasa y pésima comida de pacientes y personal médico aún hoy continúa siendo un asunto sin solución.

Hoy se puede afirmar sin temor a equivocarse que más del 90 por ciento de los cubanos residentes en la Isla –incluidos niños, ancianos y embarazadas– siquiera son capaces de cubrir sus necesidades básicas de nutrición. Que en numerosos hogares hacer más de una comida al día es una proeza, además de que el desayuno más que “realidad” es un concepto en extinción.

Así que pena me daría, como ser humano, como periodista, hablar con desenfado de “cocina tradicional” cuando por estos días la simple palabra “comida” puede sacar lágrimas a cualquier madre enloquecida frente al fogón porque nada tiene que dar a sus hijos.

Escasea hace años la carne de cerdo en los mercados populares, el precio continúa subiendo sin señales de estabilizarse y lo que 60 años atrás fuera el plato más humilde en la mesa de cualquier persona hoy es un manjar de lujo, como lo es todo tipo de pescado o marisco, cuya pesca constituye un delito grave y, por tanto, es estrictamente controlada por el Gobierno, no por un asunto de proteger determinadas especies marinas –ese es el pretexto que usan para quedar “bo-

nitos” ante la opinión pública– sino por acaparar la totalidad de las capturas que son destinadas por completo al turismo foráneo, la exportación y las mesas de los principales jefes del Partido Comunista.

Igual que con la carne de cerdo ha sucedido con la naranja agria y el ajo, imprescindibles para elaborar el famoso “mojo criollo”, pero además con todas las frutas y viandas (como el plátano macho, el maíz, la malanga, la yuca) que siempre distinguieron nuestra culinaria más auténtica.

Es que, con las contadas excepciones de un par de hoteles y establecimientos gastronómicos privados, ni siquiera en el mismísimo Varadero hoy es posible disfrutar de platos dignos de nuestra cocina tradicional.

Llama poderosamente la atención que entre los convocantes al evento “gourmet” esté la Empresa Extrahotelera Palmares cuando, en opinión de funcionarios del propio Ministerio de Turismo y de personas residentes en Varadero, entrevistadas por CubaNet, esta ha sido la principal responsable de la mala calidad de los servicios en los establecimientos estatales, al punto que se estaría barajando la posibilidad de ponerlos en manos de la iniciativa privada, mediante un sistema de arriendo, aunque es una propuesta que tiene numerosos detractores entre quienes, dentro del Gobierno, continúan apostando por priorizar la llamada “empresa estatal socialista”, verdadero núcleo de corrupción y principal suministrador del mercado negro.

Un ejemplo de malos servicios y de pésima gastronomía son los establecimientos enclavados en el recién inaugurado bulevar de Varadero, donde todo parece indicar que se empleó más presupuesto en la decoración de los espacios que en el abastecimiento, en tanto la miseria de las ofertas se traduce en total desolación. Todo muy lindo, casi de fantasía, pero aburrido hasta el suicidio.

Aun así Varadero tiene por estos días su Festival Gourmet, y eso dicho al oído, o visto en las noticias “de afuera” deja de ser lo que realmente es: una estafa mediática, porque suena a que Cuba como destino turístico tiene mucho bueno que ofrecer (y sí lo tendría de sobra de no ser por una recua de ineptos que la ha estado arruinando durante más de medio siglo), cuando hoy la cruda realidad es otra bien triste y difícil.



Tarjetas MIR podrán usarse en Cuba antes de fin de año, anuncia el ministro de Turismo

“Lo ideal es que el cliente ruso pueda usar su tarjeta MIR en la Isla, y eso lo vamos a lograr antes de que termine 2022”, aseguró el ministro de Turismo de Cuba en Moscú

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. – El ministro de Turismo del régimen cubano, Juan Carlos García, anunció este miércoles en Moscú que las tarjetas MIR, equivalentes rusas de Visa, Mastercard y American Express, estarán operativas en Cuba antes de que finalice 2022, informó la agencia estatal Prensa Latina.

“Lo ideal es que el cliente ruso pueda usar su tarjeta MIR en la Isla, y eso lo vamos a lograr antes de que termine 2022”,

dijo García durante la presentación de la campaña “Cuba Única” en la Feria Internacional de Turismo y Viajes, en Rusia.

Además, detalló que “para el uso de dichos medios de pago en Cuba solo falta la programación de las terminales o post en los que se pueden realizar las operaciones”.

Además, el funcionario reconoció los retrasos en la puesta en práctica de la tecnología necesaria para usar las tarjetas MIR en la Isla. Específicamente, dijo que el régimen esperaba ponerlas en uso en octubre.

En abril de este año, Prensa Latina anunció que la tarjeta MIR podría usarse en Cuba.

Según el medio oficialista, el proyecto se dio a conocer en una reunión de trabajo de la Duma Estatal (Cámara Baja). Durante la sesión, Olga Skorobogatova, vicepresidenta primera del Banco Central de Rusia, aseguró que las autoridades de ambos países trabajaban para comenzar a operar el sistema de pagos en la Isla.

“Hay varios países que quisieran cooperar con nosotros.

Por ejemplo, Cuba es uno de los últimos proyectos en los que estamos trabajando actualmente. Es decir, nuestros ciudadanos podrán usar la tarjeta Mir en Cuba”, indicó la funcionaria rusa.

Actualmente, las tarjetas MIR son aceptadas en Turquía, Vietnam, Armenia, Uzbekistán, Belarús, Kazajstán, Kirguistán, Tayikistán, Osetia del Sur y Abjasia.

Las operaciones con MIR en Cuba representarían un incentivo para el turismo del país caribeño, ya que ofrecería a los ciudadanos rusos más variantes a la hora de pagar servicios.

En los últimos años, Rusia se ha convertido en el principal mercado emisor de turistas a Cuba, hecho que ha favorecido los vuelos directos entre Moscú y varios destinos turísticos de la Isla, entre ellos La Habana, Varadero y Jardines del Rey.

ENCUÉTRANOS ADEMÁS EN



ESCRÍBENOS A

cntredaccion@gmail.com

Para acceder a la página de Cubanet desde Cuba,
descarga PSIPHON, gratis y sin límites de ancho de banda

También puedes evadir la censura y acceder a nuestra página
directamente a través de un sitio espejo colocando la siguiente
dirección en la barra de tu navegador:

<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/qurium/cubanet.org/index.html>

Descarga la aplicación móvil de Cubanet tanto
para Android como para iOS

Recibe la información de Cubanet en tu teléfono a través
de Telegram o WhatsApp. Envíanos un mensaje con la palabra "CUBA"
al teléfono +1 (786) 316-2072